



IL ROTARY
FA LA DIFFERENZA



DISTRETTO
2120



un evento **Rotary**
DISTRETTO 2120

11-12 Maggio 2017

Regolamento, definizione e obiettivi

“Ready to START - Wake UP” è un progetto innovativo promosso dal DISTRETTO ROTARY 2120, con la partnership tecnica della società LWBProject srl, finalizzato a favorire lo sviluppo al Sud di imprese innovative e ad alto contenuto tecnologico.

Si rivolge a giovani - singoli o in gruppo (anche costituito informalmente) - interessati a sviluppare idee imprenditoriali.

La competizione consiste in una gara tra progetti imprenditoriali innovativi per la creazione di start-up attive sul territorio.

Le idee d'impresa potranno essere pertinenti i seguenti ambiti:

- **Artigianato digitale**
- **FinTech – E - commerce**
- **Social Care**
- **Turistico - culturale**

“Ready to START - Wake UP” si concluderà con l'evento ufficiale di premiazione nel quale verranno dichiarati **i quattro vincitori** e si terrà a Riva Marina Resort, Carovigno (Br) nei giorni 11-12 Maggio 2017.

Alle migliori quattro idee d'impresa selezionate verrà riconosciuto:

- premi in denaro e consulenza per le migliori startup;
- incontri con finanziatori, ai fini della loro valutazione e possibile realizzazione.

Per incrementare le opportunità dedicate alle idee innovative del territorio pugliese, il contest “Ready to START - Wake UP” prevede il coinvolgimento dei soggetti che, su scala regionale, nazionale ed internazionale, si occupano di supporto alla creazione d'impresa con l'obiettivo di:

- valorizzare il maggior numero possibile di idee imprenditoriali, anche attraverso una visibilità concreta capace di dare vetrina a tutte le idee;
- promuovere la competition in diversi settori dell'economia regionale.



IL ROTARY
FA LA DIFFERENZA



DISTRETTO
2120

Per raggiungere questi obiettivi saranno svolte sul territorio azioni, tra cui la prima fase di scouting delle idee imprenditoriali e l'organizzazione di iniziative di comunicazione, formazione e sviluppo dei progetti selezionati sul territorio regionale, che valorizzino non solo l'iniziativa ma anche i progetti presentati.

ART 1 - DESTINATARI

Sono ammessi a partecipare alla competizione:

- Cittadini italiani e Comunitari che presentano la loro idea in forma singola o in gruppo;
- aspiranti imprenditori, di età compresa tra i 18 e i 35 anni non compiuti (individualmente o in team) che intendano avviare o consolidare iniziative di sviluppo di prodotti e servizi innovativi in Puglia e in Basilicata.

ART 2 - REQUISITI DELLE IDEE IMPRENDITORIALI

Possono partecipare alla competizione **“Ready to START - Wake UP”** esclusivamente idee imprenditoriali che:

- **appartengano ad una delle seguenti categorie e settori:**
 - Artigianato digitale
 - FinTech – Ecommerce
 - Social Care
 - Turistico - Culturale
- **possessano almeno due tra i seguenti requisiti:**
 - propongano prodotti/servizi innovativi;
 - impieghino nuove tecnologie;
 - adottino soluzioni organizzative e/o di mercato innovative;
- **dimostrino di avere una relazione con attività o settori propri del territorio Pugliese o Lucano**
- **siano costituite o vogliano costituirsi con sede legale in Puglia o Basilicata**

ART 3 - CASI DI NON AMMISSIBILITA'

Non saranno considerati ammissibili all'iniziativa:

- i soggetti che presentino idee imprenditoriali il cui contenuto si configuri come continuazione di una precedente attività d'impresa, avviata prima del 01/01/2017, dal promotore o anche solo da uno dei componenti il gruppo dei promotori;
- i soggetti privi dei requisiti previsti dall'art. 1 del presente Regolamento;
- le domande di partecipazione pervenute oltre le ore 23:59 del 15 aprile 2018, o non presentate secondo le modalità riportate all'indirizzo www.believeit.eu

ART 4 - DURATA E FASI

“Ready to START - Wake UP” si svolgerà da gennaio 2018 (apertura del concorso) a maggio 2018, quando avverrà la premiazione dei vincitori.

La competizione si compone di 3 fasi:



IL ROTARY
FA LA DIFFERENZA



DISTRETTO
2120

4.1 - 1° Fase - Scouting Event

Finalizzata alla selezione delle idee imprenditoriali. I giovani proponenti o i team che vorranno presentare la propria proposta dovranno inviare, seguendo la procedura guidata presente sul portale www.believeit.eu compilando i semplici form proposti.

La compilazione della procedura di candidatura dovrà effettuarsi entro le ore 23:15 aprile 2018.

La redazione completa del form di candidatura è vincolante per il passaggio alla fase successiva.

La presentazione della domanda di partecipazione alla procedura di selezione, permette di approfondire la conoscenza dei proponenti e delle loro idee, facilitando così il processo di selezione.

L'idea d'impresa presentata sarà esaminata da un'apposita **Commissione di Valutazione**, i cui componenti verranno resi noti entro il **10 marzo 2018**, che nel rispetto di quanto indicato nel successivo art. 6, provvederà a selezionare, tra tutte le idee partecipanti alla competizione, al massimo **28 proposte (7 per ogni categoria)** di cui 20 avranno accesso alla seconda fase e 8 (due per ogni categoria) verranno considerate di **"riserva"** in caso di non partecipazione alla seconda fase delle selezionate.

Il risultato questa fase, rappresentato dall'elenco delle 20 idee selezionate più le 4 di riserva, verrà pubblicato a partire dal **30 aprile 2018 sul sito www.believeit.eu** e detta pubblicazione avrà valore di notifica per tutti i selezionati.

4.1.1 – rinuncia alla partecipazione alla seconda fase del Contest

Qualora uno o più dei gruppi o singoli selezionati non voglia o sia impossibilitato a partecipare alla seconda fase, dovrà comunicare la propria indisponibilità mezzo PEC all'indirizzo: segreteria@believeit.eu.

Per ognuna delle idee selezionate tra le prime 20 rinunciarie verrà richiamata una delle proposte di riserva presenti nella stessa categoria in ordine di valutazione decrescente.

4.2 - 2° Fase Meeting & Contest

Nel corso della seconda giornata dell'evento, si svolgerà una vera e propria gara di idee attraverso i **"pitch"**.

Le idee di impresa selezionate saranno presentate alla Giuria del Contest, che verrà comunicata entro il **30 aprile 2018**, composta da imprenditori, mentor internazionali e operatori dell'innovazione.

Sarà richiesta ai partecipanti la spiegazione ed illustrazione della propria idea imprenditoriale in un tempo di esposizione al pubblico di massimo 7 minuti, seguita da un question time della Giuria del Contest di massimo 7 minuti.

I partecipanti saranno liberi di utilizzare media, strumenti e prototipi di qualsiasi tipo per presentare al meglio la loro idea o startup.

3° Fase Ready to Start

L'ultima fase si conclude con la premiazione delle **4 migliori idee (una per ogni categoria)**, valutate in base alla qualità della presentazione e alla fattibilità dell'idea, ad **insindacabile** giudizio della Giuria del Contest.

ART 5 - ORGANI E RESPONSABILITA'

Per assicurare il raggiungimento degli obiettivi di **"Ready to START - Wake UP"** e gestirne le attività, sono costituiti i seguenti organi:



- a) **Responsabile della Competition:** Gianni Lanzillotti
- b) **Comitato Organizzatore:** il Comitato si riunisce periodicamente per definire collegialmente le azioni da intraprendere per il corretto svolgimento della competizione ed è coordinato da una persona incaricata.
- c) **Commissione di Valutazione:** presieduto dal coordinatore del Comitato Organizzatore, è composto da esperti esterni e procede, con decisione insindacabile, alla selezione delle idee da ammettere alla seconda fase della competizione.
- d) **Giuria del Contest:** per la valutazione delle idee di impresa e la proclamazione dei vincitori della competizione si provvederà alla nomina di una Giuria allargata del Premio, composta da una vasta platea di membri scelti tra esponenti del mondo scientifico – accademico, imprenditoriale, economico, finanziario e libero professionale e da **giovani startupper già operanti sul territorio.**

ART 6 - IL PROCESSO DI VALUTAZIONE

Le migliori idee verranno valutate in base ai criteri indicati nella successiva tabella che riporta, per ciascun criterio, il relativo punteggio massimo attribuibile.

Per la selezione della prima fase, si terrà conto della seguente tabella di valutazione:

criterio	Punteggio	peso %
Completezza/complementarietà del team proponente	da 1 a 10	35%
Innovatività dell'idea e collegamento con il territorio	da 1 a 10	20%
Potenzialità di mercato	da 1 a 10	20%
Attitudine imprenditoriale	da 1 a 10	25%
Punteggio massimo ottenibile	40	100%

Al termine della prima fase, verranno selezionate le 20 migliori proposte da ammettere alla successiva fase e le 8 migliori proposte di riserva.

Nella seconda fase, rappresentata dalla gara di pitch, la Giuria del Contest individuerà i 4 migliori progetti d'impresa, uno per ogni categoria, seguendo la seguente tabella di valutazione:

criterio	Punteggio	peso %
Attitudine imprenditoriale	da 1 a 10	20%
Innovatività dell'idea e collegamento con il territorio	da 1 a 10	15%
Potenzialità di mercato	da 1 a 10	25%
Completezza/complementarietà del team proponente	da 1 a 10	20%
Sostenibilità e fattibilità dell'idea	da 1 a 10	20%
Punteggio massimo ottenibile	60	100%



IL ROTARY
FA LA DIFFERENZA



DISTRETTO
2120

ART 7 - PREMI E CRITERI DI EROGAZIONE

Ai quattro vincitori, uno per ogni categoria, verrà concesso un contributo economico di accompagnamento all'avvio della start up.

Complessivamente, sono in palio fondi per 12.000 euro: € 3.000,00 (tremila) a ciascuno vincitore, per l'avvio dell'idea d'impresa presentata, di cui € 1.000,00 (mille) riservati a servizi di consulenza specialistica erogati da mentor territoriali di indubbio spessore.

ART 8 – VALIDITA' DEL PRESENTE REGOLAMENTO

Il presente Regolamento è valido ed efficace per l'edizione 2017/2018 di **“Ready to START - Wake UP”** .

ART 9 - TUTELA DEI DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati avverrà nel rispetto delle disposizioni previste dal D. Lgs. 196/2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali”.

Tutti i soggetti coinvolti, in ogni fase di attività prevista dal presente Regolamento e anche successivamente alla sua conclusione, sono tenuti a garantire la riservatezza sulle informazioni relative alle idee imprenditoriali.

In particolare si fa riferimento all'informativa utilizzata dal Comitato Organizzatore che di seguito si riporta:

INFORMATIVA per il trattamento dei dati personali

Premessa

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 - “Codice in materia di protezione dei dati personali” (di seguito denominato “Codice”), il Comitato Organizzatore, in qualità di “Titolare” del trattamento, è tenuto a fornirle informazioni in merito all'utilizzo dei suoi dati personali.

Fonte dei dati personali

La raccolta dei suoi dati personali viene effettuata registrando i dati da lei stesso forniti, in qualità di interessato, al momento della presentazione al Comitato Organizzatore della candidatura e durante tutte le fasi successive di comunicazione.

Finalità del trattamento

I dati personali sono trattati per le seguenti finalità:

- registrare i dati relativi alle persone che hanno ricevuto informazioni dagli operatori del Comitato Organizzatore e/o che hanno preso parte ad attività ed eventi di promozione e di sensibilizzazione;
- registrare i dati relativi ai candidati che intendono presentare domanda di partecipazione;
- realizzare attività di istruttoria e valutazione sulle candidature pervenute, nonché di pubblicazione delle graduatorie;
- inviare – anche a mezzo posta elettronica – comunicazioni circa la pubblicazione di bandi per start Up, l'organizzazione di seminari, conferenze, eventi, organizzati dal Comitato Organizzatore;
- realizzare attività di verifica e controllo previste dalle normative vigenti in materia;
- raccogliere dati per finalità statistiche;
- far conoscere e diffondere le proprie iniziative ed attività su temi dell'economia della conoscenza, dell'imprenditorialità innovativa e del sistema della ricerca;
- veicolare i contenuti del progetto alle imprese partner e sponsor della iniziativa.

Per garantire l'efficienza del servizio, la informiamo inoltre che i dati potrebbero essere utilizzati per effettuare prove tecniche e di verifica.



IL ROTARY
FA LA DIFFERENZA



DISTRETTO
2120

Modalità di trattamento dei dati

In relazione alle finalità descritte, il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità sopra evidenziate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

Facoltatività del conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è facoltativo, ma in mancanza non sarà possibile adempiere alle finalità descritte al punto 3 ("Finalità del trattamento").

Categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza I suoi dati personali potranno essere conosciuti esclusivamente dagli operatori del Comitato Organizzatore individuati quali Incaricati del trattamento e alle imprese partner e sponsor della iniziativa.

Diritti dell'Interessato

La informiamo, infine, che la normativa in materia di protezione dei dati personali conferisce agli Interessati la possibilità di esercitare specifici diritti, in base a quanto indicato all'art. 7 del "Codice" che qui si riporta: L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- dell'origine dei dati personali;
- delle finalità e modalità del trattamento;
- della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'art. 5, comma 2;
- dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

L'interessato ha diritto di ottenere:

- l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Titolare e Responsabili del trattamento

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è il Comitato Organizzatore, con sede _____.



IL ROTARY
FA LA DIFFERENZA



DISTRETTO
2120

L'Interessato ha il diritto di accedere ai dati che lo riguardano e di esercitare i diritti di integrazione, rettificazione, aggiornamento, ecc., garantiti dall'art. 7 del D.Lgs. n. 196/03 sopra riportato, rivolgendosi all'indirizzo: info@believeit.eu

ART.10 - GARANZIE E MANLEVE

I giovani partecipanti:

- dichiarano che il proprio Progetto è originale e che non viola in diritti di proprietà intellettuale di terzi, manlevando il Comitato Organizzatore da qualsiasi responsabilità in tal senso.
- Si assumono la piena responsabilità della tutela del proprio Progetto in ogni fase del percorso del Contest.
- danno atto che, data la natura consulenziale e di accompagnamento dell'iniziativa il Comitato Organizzatore non può garantire in alcun modo il buon esito dell'avviamento e/o sviluppo della Startup.

ART. 11 - DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE

Il Comitato Organizzatore e i soggetti proponenti conserveranno la titolarità esclusiva dei rispettivi diritti di proprietà intellettuale.

I soggetti presentanti autorizzano il Comitato Organizzatore a:

- fare uso divulgativo del materiale utilizzato durante la seconda fase del contest (es. slide, foto, marchi, loghi);
- fare uso del nome, la denominazione sociale e ogni simbolo identificativo delle proposte nell'ambito dell'attività di comunicazione dell'evento;
- esporre e rappresentare le proposte e i relativi materiali in occasione di congressi, convegni e seminari;
- esporre e rappresentare le proposte a terzi che siano eventualmente interessati a investire o contribuire in qualsiasi modalità all'avvio o allo sviluppo delle proposte stesse.

ART 11 - OBBLIGO DI RISERVATEZZA

Il Comitato Organizzatore:

si impegna a mantenere riservati e a non divulgare, né utilizzare se non per motivi strettamente connessi all'evento, le informazioni, i dati e la documentazione relativi alle proposte pervenute anche non selezionate (di seguito «Informazioni Riservate»).



IL ROTARY
FA LA DIFFERENZA



Rotary

DISTRETTO
2120

- si impegna a informare tutti coloro ai quali siano stati comunicate, per motivi strettamente connessi all'evento, talune Informazioni Riservate, della natura riservata e confidenziale delle stesse, richiedendo, quanto possibile, l'assunzione da parte degli stessi di adeguati impegni di riservatezza.

In ogni caso, il Comitato Organizzatore non risponderà dell'uso indebito che terzi possano fare delle Informazioni Riservate.